

Politechnika Łódzka, jak wiele innych wiodących wyższych szkół na świecie, sukcesywnie wdraża elementy programu interaktywnej uczelni – *Smart Campus*. Kolejnym z nich było uruchomienie mobilnej aplikacji *Mobile Alert*.

Aplikacja Smart Campus Politechniki Łódzkiej



Aplikacja ta została udostępniona przez firmę Hexagon – członka klastra ICT Polska Centralna koordynowanego przez PŁ. Pomysł został zrealizowany w ramach projektu IDEA BOX. Dzięki *Mobile Alert* pracownicy i studenci mają możliwość zgłaszania różnych zdarzeń, jak np. przypadki zniszczonej zieleni, nieprawidłowe parkowanie, przeszkody dla osób niepełnosprawnych itp. Zgłoszenia są anonimowe. Aplikacja jest niezwykle prosta w obsłudze i może być zainstalowana na urządzeniach z systemem iOS i Android. Wystarczy zrobić i wysłać zdjęcie (lokalizacja zostanie pobrana za pośrednictwem funkcji GPS). Dzięki temu uczelniane służby porządkowe mogą w krótkim

czasie reagować na niekorzystne sytuacje. Aplikacja obejmuje swoim zasięgiem wszystkie politechniczne kampusy, czyli powierzchnię ok. 32 ha i niemal 20 000 osób. Zainteresowani mogą śledzić na uczelnianej platformie WIKAMP raporty, które zawierają statystyki zgłoszeń, ich rodzaje oraz terminy realizacji.

Należy jedna pamiętać, że *Mobile Alert* nie jest aplikacją służącą do zgłaszania zdarzeń nagłych, gdzie wymagana jest natychmiastowa interwencja np. pogotowia ratunkowego lub straży pożarnej.

Przypomnijmy, że od ubiegłego roku pracownicy, studenci oraz goście uczelni mogą korzystać z wirtualnego spaceru po Politechnice dzięki umieszczeniu zdjęć kampusów na platformie Google Street View. Politechnika Łódzka zamierza kontynuować rozbudowę tego typu narzędzi wspierających koncepcję inteligentnego kampusu tak, aby uczelnia stawała się coraz bardziej otwarta na interaktywny kontakt ze społecznością akademicką i otoczeniem.

W projekcie „IDEA BOX – pomysły pracowników i studentów na rzecz rozwoju PŁ” wpłynęło w tym roku do Działu Rozwoju Uczelni kilkadziesiąt pomysłów na łączną kwotę ponad 900 tys. zł. Budżet tegorocznej edycji wyniósł 50 tys. zł.

Poza aplikacją *Mobile Alert* z nadesłanych zgłoszeń wybrano do realizacji zakup dwóch dodatkowych gablot informacyjnych typu roll-poster i umieszczenie dwóch samoobsługowych stacji naprawy rowerów. Stacje te mają bogaty osprzęt oraz pompki mające adapter do każdego rodzaju zaworów rowerowych. Mogą z nich korzystać również osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich.

■ Małgorzata Parzynowska
Dział Rozwoju Uczelni